



Visti a MIDO 2014

Nuova collezione HDA Faces di Okia

La nuova collezione HDA Faces di Okia introduce un modo ingegnoso e trendy di indossare occhiali da vista: i frontali delle montature sono magnetici e possono essere combinati con svariati film di qualsiasi pattern, per adattarsi alla personalità di chi li indossa. Grazie all'applicazione della HDA® Technology, il film è ultra sottile - solo 1,8 mm - ed estremamente leggero. Inoltre, un gancio in metallo blocca saldamente il film intercambiabile, facendolo aderire perfettamente alla superficie della montatura per un look ordinato ed elegante. HDA Faces permette di mescolare infiniti colori, motive e idee in un'unica montatura. La sostituzione del film risulta semplicissima, grazie al gancio metallico che permette una conversione ultra rapida da un'opzione a un'altra.



Lo stile e la personalità di Blackfin

I modelli Blackfin presentati a Mido ripercorrono i codici stilistici del marchio, proposti in una gamma di montature da vista originali e dallo stile inconfondibile. Design squadrato, teso e spigoloso, per il modello da uomo BF704 Spectrum proposto in cinque varianti cromatiche: esterni blu navy, nero opaco e titanio naturale abbinati a interni e bordature che, con la forza del colore o la naturalezza del metallo, sottolineano la forte identità del marchio.

In contrapposizione, il modello BF705 Oceanside predilige un design più morbido, dalle linee arrotondate, senza però rinunciare a stile e colore. La forma più ampia del frontale richiama l'attenzione sul contrasto cromatico spinto fino alle tonalità fluo del rosso e dell'azzurro abbinato al grigio scuro.



Mad in Italy: nuovi materiali e tanto colore

Tre sono le linee che Mad in Italy ha presentato a Mido. Mad Fun ha proposto il concetto Patchwork, una divertente collezione di occhiali che esprimono l'idea di patchwork fra forme e colori, caratterizzati da toni vivaci. La traforatura assolve un doppio compito: quello funzionale di donare alla montatura una maggiore leggerezza e quello estetico, grazie a un elegante disegno che evoca la tradizione degli arabeschi. Cinque nuovi modelli disponibili in diciannove varianti colore rappresentano la novità della linea Mad Up, che si distinguono per l'estrema leggerezza. I nuovi modelli Mad in Italy utilizzano un nuovo tipo di carbonio dalla piacevole sensazione al tatto. La nuova cerniera è studiata per garantire un movimento regolare e costante nel tempo, senza possibilità di allentamento o distacco del perno. Nella stessa linea sono stati presentati due modelli frutto di un mix di titanio e carbonio, materiali di estrema qualità che attraverso l'alta tecnologia garantiscono il top di prodotto per eccellenza, tenuta e leggerezza.



IMO . 37